

Daytime Ottawa TV segment, Be Beautiful Be Healthy Ottawa (BBBH) Blog (Canada)

May 16, 2012

Stress-Fix product line

ROGERS TV SHOWS VIDEO SCHEDULE VOLUNTEER

ROGERS TV VIDEOS

Featured Shows

BBBH Ottawa *****

Sarah Hoy

URL: <http://www.rogers.compage.aspx?cid=227&id=645056&g>

Health (US)

June 2012

Aveda Birthday Program, Wooden Paddle Brush

Save Big at the Beauty Counter

DOES STRESS AGE YOUR HAIR?

DO NO DAMAGE

Healthy Savings!

EAT YOUR WAY SLIM

A Flat Belly At Any Age

350 Calorie Desserts

NO ALERT

More (US)

June 2012

Blue Malva Shampoo, Color Conserve product line

PROTECT YOUR COLOR (EVEN GREAT)

NEW TACTICS FOR FIGHTING FRIZZ

ERASE YELLOW ORANGE TONE

CONCENTRATE THE CHEMICALS

BOOST YOUR CONDITIONING BOUNTY

BEST SWIMSUITS FOR EVERY AGE, SIZE & BUDGET

People Summer Fun Guide (US)

June 2012

Sun Care Hair and Body Cleanser

Summer Fun: Beauty

BEACH BEAUTY BUYS

Hand to the Sun Protection

Double Moisture

Double Daily Lip Balm

PurePress

June 1, 2012

AVEDA

THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

Donna Moderna (Italy)

April 2012

Invati product line

NEWS
ULTIMISSIME DAL MONDO BEAUTY. TUTTO È IMPORTANTE SAPERE AGGIORNATE SUI COSMETICI TVI, PRATICI ED EFFICACI

MODA
SOLLO DONNE VERE

LA LINEA ANTI-CADUTA
La caduta dei capelli è tra le maggiori preoccupazioni delle donne. La nuova linea Invati di Aveda (da zero euro) offre una soluzione mirata in tre fasi (shampoo, balsamo e spray senza risciacquo), di derivazione naturale al 97 per cento. La tecnologia unitaria si chiama Denzilplex e combina curcumina e ginseng. Nei saloni da aprile.

Primer da top
Nelle sfilate di Chloé, Missoni e Issey Miyake i truccatori li hanno usati sia sul viso sia sulle palpebre, come base per gli ombretti. Sono i nuovi primer Extra Dimension SkinMatch di Mac (24 euro) che, grazie alla consistenza unica, tra polvere e crema, uniformano il colorito e creano punti luce. Dal 15 aprile.

SOTTO LA LENTE
CHE COS'È SOTTO LA DOCCIA? BALSAMO CORPO IDRATANTE DI NIVEA (5,02 EURO, 250 ML) A CHI SERVE? A CHI È SPESO DI CORSA E NON HA TEMPO DI METTERE LA CREMA IDRATANTE DOPO LA DOCCIA. COSA CONTIENE? QUESTO PRODOTTO CONTIENE OLI IDRATANTI E MINERALI MARINI DAL PROFUMO ENERGIZZANTE. COME SI USA? SI UTILIZZA COME UN BALSAMO PER I CAPELLI DOPO IL BAGNOSCHIUMA. SI MASSAGGIA UNA VOCE DI PRODOTTO SUL CORPO. SI ASPETTA QUALCHE SECONDO E SI RISCIAQUA ABBONDANTEMENTE. PERCHÉ NE PARLIAMO? PERCHÉ È UN PRODOTTO FURBO CHE PERMETTE DI RISPARMIARE TEMPO E SOLDI E DI APPROPRIARE DEL MOMENTO DELLA DOCCIA PER NUTRIRE LA PELLE.

LABBRA BEN DESSINATE
HA IL RISULTATO BRILLANTE A EFFETTO VINILE DI UN GLOSS. LA DURATA, 10 ORE, DI UN ROSSETTO LONG LASTING. È UNA MARCIA IN PIÙ: L'ULTIMA TROVATA DI MAYBELLINE. SUPER STAY LON GLOSS (INCHIESTO) (9,96 EURO). NON SECCA LE LABBRA, NON APPICICIA ED È FACILE DA APPLICARE. DAL 10 APRILE.

Bunte (Germany)

April 2012

Smooth Infusion Texture Smoother

TV-Star Heinz Hoerig
Der tragische Tod seiner Frau

Das ist der GLATTE Wahnsinn ...

Glättungs-Treatments gibt's jetzt nicht nur beim Friseur, sondern auch für die Do-it-yourself-Anwendung daheim

Super-Glatte

1. "Friso Easy 3-Day Straight" von John Frieda, ca. 14 €
2. "Smooth Infusion" Salon-Treatment von Aveda, ab ca. 150 €
3. "Pauli Film-Strafer 1 Monat" von Jean-Marc Mattheis, ca. 23 €
4. "glut2 Glätte-Wahnsinn" Film-Fix von Schwarzkopf, ca. 10 €

Die Alternative: Glättungs-Treatments im Salon. Dabei wird meist flüssiges Keratin eingearbeitet, das Ergebnis hält rund drei Monate. Wer's lieber noch dauerhaft glatt mag, der kann eine Art „umgekehrte Dauerwelle“ machen lassen. Kosten: ab ca. 150 Euro.

Modzik (France)

May 2012

Aveda Men Pure-Formance Shampoo

BEAUTÉ
«Everything About You Is New»
Massive Attack

avantages incontournables en matière de produits de beauté et parfums, pour homme et femme.

Spiky Hair
Le mélange américain Aveda lance un shampooing et après-shampooing pour homme qui privilégie le volume le cuir chevelu. Sa structure hydratante vous évite les décolorations et les pellicules tout en redonnant de la brillance (savoir). Attention néanmoins aux yeux sensibles, avec une texture très épaisse à base de kaniwa, d'huiles essentielles de menthe verte, de réglisse, de citrouille de karande, le shampooing Aveda pure performance est très séché. Mais tout est ainsi! (6€) (Aveda men pure-performance shampooing et après-shampooing).
Aveda Men

Summer Look
Pas envie d'abîmer sa peau avec les UV, car les amouretteuses qui lâchent un bon coup de soleil? Pas de raison pour rester avec ce teint déglacé qui vous caractérise? La solution: le Hair Simple de Shampoo, un booster de médiane augmenté d'agents d'hydratation longue durée. Bref, tout ce qu'il vous faut pour avoir l'air fier au soleil!
Aveda Men
Hair Simple (240ml)
Prix indicatif: 12 euros

Around the World in a Day
Betta Berry d'encens comme la première fragrance de cosmétiques naturels de notre pays, jeunes des quatre continents. Avec un doux parfum à base d'huile essentielle d'orange de Sicile et de l'absolu de la peau d'ailan, cette fragrance est de vous quelle que soit votre destination. A retenir: un parfum léger et aromatique sans oublier le packaging hyper cool: un flacon spray transparent sobre et résistante tendance. On adore! (4€)
Aveda Men
Day Spray Cologne
Flacon spray 100ml
Prix indicatif: 12 euros

Hair's How (Russia)

May 2012

Antoinette Beenders, Jimmy Keaton, Ian Michael Black, and Stevie Huynh for Aveda; Boudicca Collection

HAIR'S HOW

СИЛЬНЫЕ И СМЕЛЫЕ

Elle (Taiwan)

May 2012

Color Conserve Daily Color Protect, Aveda Walk for Water, Earth Month, Sun Care Protective Hair Veil

Madison (Australia)

May 2012

Be Curly Shampoo, Conditioner

Marie Claire (Korea)

May 2012

Botanical Kinetics Hydrating Lotion